

# Правила проведения и условия участия в Акции «Выиграйте умную камеру для вашей собаки»


 С 01 ПО 28 ИЮЛЯ 2019 Г.

## ВЫИГРАЙТЕ УМНУЮ КАМЕРУ ДЛЯ ВАШЕЙ СОБАКИ

**1** КУПИТЕ продукцию Purina ONE для собак на сумму от 250 р.

**2** РЕГИСТРИРУЙТЕ чек в WhatsApp по номеру: +7 909 971 2414 

**3** ВЫИГРЫВАЙТЕ умную камеру для наблюдения за вашей собакой 



Сроки проведения с 01 июля по 31 августа 2019 г. Подробности об организаторе акции, порядке ее проведения, порядке и сроке получения призов можно получить по адресу: [www.purinaone.ru/dog/karusel](http://www.purinaone.ru/dog/karusel) Горячая линия: 8 800 200 8 900

**PURINA** Ваш питомец – наше вдохновение.

# Правила проведения и условия участия в Акции «Выиграйте умную камеру для вашей собаки»

## 1. Наименование Акции:

Выиграйте умную камеру для вашей собаки в торговой сети «Карусель» (далее – Акция).

## 2. Территория проведения:

Магазины торговой сети «Карусель» - расположенные на территории РФ (далее – Территория). С полным списком магазинов-участников можно ознакомиться на сайте [www.purinaone.ru/dog/karusel](http://www.purinaone.ru/dog/karusel) (далее по тексту Правил – «Точки продаж»).

## 3. Наименование товара, с реализацией которого связана Акция:

Товаром, на стимулирование реализации которого направлена Акция, является продукция, выпускаемая под товарным знаком «PURINA ONE®», а именно:

Наименование	Упаковка
PURINA ONE®	Корм мини соб. с лос/рис/морк., 100г
PURINA ONE®	Корм мини соб. .сух.д/взр с гов/рис, 600г
PURINA ONE®	Корм мини соб. .утк/паст/фас. подл., 100г
PURINA ONE®	Корм мини соб. гов/карт/мор. подл., 100г
PURINA ONE®	Корм мини соб. сух. д/взр с кур/рис, 600г
PURINA ONE®	Корм мини соб. инд/мор/гор. подл., 100г
PURINA ONE®	Корм мини соб. сух.д/взр/с лос/рис, 600г
PURINA ONE®	Корм мини соб. сух.д/взр/с инд/рис, 600г
PURINA ONE®	Корм мини соб. кур/рис/том. подл., 100г
PURINA ONE®	Корм мини соб. сух.д/взр/с инд/рис, 1,5кг
PURINA ONE®	Корм мини соб. сух.д/взр/с кур/рис, 1,5кг
PURINA ONE®	Корм мини соб. кур/мор/фас. подл., 100г
PURINA ONE®	Корм мини соб. гов/карт/гор. подл., 100г
PURINA ONE®	Корм соб. сух.д/взр/с гов/рис, 1,8кг
PURINA ONE®	Корм соб. сух.д/взр/с гов/рис, 3,8кг
PURINA ONE®	Корм соб. сух.д/щен/с кур/рис,700г
PURINA ONE®	Корм соб. сух.д/щен/с кур/рис,1,8кг

Акция действует при наличии указанного Товара в торговом зале.

Наименование и условия Акции, позволяющие установить взаимосвязь товара с проводимой Акцией содержатся на рекламных материалах, размещаемых в сети магазинов, участвующих в Акции, и глобальной сети Интернет, по адресу [www.purinaone.ru/dog/karusel](http://www.purinaone.ru/dog/karusel).

## 4. Общий срок проведения Акции, включая срок выдачи призов с 01 июля 2019 г. по 31 августа 2019 г.

4.1. Стать участником Акции (период совершения покупок) можно в период с 00 часов 01 минут по московскому времени с 01 июля 2019 г. по 23 часов 59 минут 28 июля 2019 г.

4.2. Период определения победителей: 15 июля 2019 г. по 01 августа 2019 г.

4.3. Общий период выдачи призов: с 01 августа 2019 г. по 31 августа 2019 г.

## 5. Организатором Акции является Общество с ограниченной ответственностью «Моментум»

(далее – Организатор). Юридический адрес: 107113, г. Москва, ул. Лобачика, д. 17, комната № 413 (часть пом.1). ИНН: 7725622530.

Заказчик Акции ООО «Нестле Россия»

Далее – Заказчик Акции. Юридический адрес: 115054 Россия Москва Павелецкая пл., д. 2, стр. 1.  
ИНН: 7705739450.

**Оператором Акции**, действующим по заданию Заказчика Акции, является Общество с ограниченной ответственностью «СРМ Солюшнс» (ООО «СРМ Солюшнс»). Адрес места нахождения: 123022, Москва г, Звенигородская 2-я ул, дом № 13, строение 43, помещение VIII, ИНН 7451278717, КПП 770301001 (далее – Оператор).

Для целей проведения Акции с наибольшей эффективностью Заказчик и Организатор вправе привлекать для ее проведения третьих лиц.

#### **6. Порядок информирования участников об условиях Акции:**

Информирование участников Акции о сроках проведения Акции и ее условиях будет осуществляться путем размещения соответствующей информации в магазинах торговой сети «Карусель», в сети Интернет по адресу [www.purinaone.ru/dog/karusel](http://www.purinaone.ru/dog/karusel), по телефону круглосуточной горячей линии 8 800 200 8 900 (звонок по России бесплатный), а также, по электронной почте [contact@momentumrussia.com](mailto:contact@momentumrussia.com) и иными способами по выбору Организатора Акции.

#### **7. Участие в Акции:**

7.1. В Акции могут принять участие дееспособные совершеннолетние граждане Российской Федерации, проживающие на территории Российской Федерации.

7.2. Участниками не могут быть сотрудники и представители Организатора, производителя Товара, аффилированные с Организатором лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и проведению Мероприятия, и члены их семей.

7.3. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением приза в установленные условиями Акции сроки.

7.4. Принимая участие в Акции, участник в случае выигрыша приза соглашается предоставить представителям Организатора свои Персональные данные и иные обязательные сведения для получения призового фонда Акции, а также подписать все необходимые документы. Невыполнение указанных в настоящем пункте условий означает безусловный отказ участника от получения приза. В этом случае участник утрачивает право на получение указанного приза.

7.5. Под Персональными данными в целях настоящих Правил понимаются данные: фамилия, имя; адрес электронной почты, номер мобильного телефона, которые собираются Оператором Акции с участников Акции.

7.6. Участие в Акции означает ознакомление и полное согласие участников с настоящими условиями.

7.7. В случае, если участник Акции не согласен с Правилами Акции он обязан не участвовать в ней.

7.8. Каждый Участник в период приема заявок на участие в Акции, может зарегистрировать не более 10 (десяти) чеков в неделю.

#### **8. Порядок проведения Акции:**

8.1. В период с 01 июля 2019 года по 28 июля 2019 года (включительно) Участник должен совершить единоразовую покупку Продукции для собак под товарным знаком «PURINA ONE®», на сумму не менее 250 (двухсот пятидесяти) рублей в одном чеке без учёта другой продукции, в магазинах торговой сети «карусель» на территории Российской Федерации.

8.2. Зарегистрировать чек в программе Чат-бот – программное решение на базе мессенджера (WhatsApp), позволяющее участнику акции произвести загрузку чека(ов) и при выполнении условий акции претендовать на получение призов. Для регистрации использовать QR-код на чеке – изображение, которое содержит в закодированном виде реквизиты проверки кассового чека (БСО).

8.3. Для регистрации чека в программе Чат-бот при помощи смартфона необходимо сохранить номер +7 (909) 971-24-14 в контактах. Перейти в мессенджер WhatsApp. Для начала коммуникации с чат-ботом необходимо написать в чат-бот любое слово, например, «Привет» или загрузить чек. Для регистрации в акции, следуя инструкциям чат-бота, необходимо поочередно ввести следующие данные:

- Дать Согласие с правилами акции, согласие с условиями Соглашения о политике обработки и хранения персональных данных (обязательное условие)
- Согласие на получение коммуникации (необязательное условие)

-Номер телефона

-Адрес электронной почты

-Указать Тип Животного

-Загрузить QR-код с чека

-Загрузить чек целиком со списком продукции

-На указанный номер телефона будет выслан 4-х значный код подтверждения телефона, который необходимо ввести согласно инструкции чат-бота.

8.4. Для регистрации чека необходимо сделать фотографию QR-кода с чека и полную фотографию чека и загрузить в чат-бот, следуя инструкциям чат-бота. Фотография QR-кода и полная фотография чека по размеру не должна превышать 10 МБ. Полная фотография чека должна содержать:

-Продукция для собак «PURINA ONE®» на сумму от 250 (двухсот пятидесяти) рублей;

-QR-код;

-Адрес, ИНН, наименование сети «Карусель»;

-Дата и время покупки.

8.5. Организатор проверяет загруженный участником чек в течение 3 (трех) рабочих дней. После проверки чека участник получает уведомление о статусе проверки чека. В случае положительного статуса («Чек принят»), участнику приходит уведомление в диалог с ботом. Проверенные модератором и принятые чеки участвуют в розыгрыше призов.

8.6. При регистрации чеков запрещено использовать программное обеспечение, механические, электронные приборы и/или устройства, которые позволяют автоматически генерировать QR-коды или регистрировать их, также запрещено использование прочих несанкционированных методов участия в Акции иным способом, кроме как личное участие посредством исполнения действий, указанных в п.8 Правил.

8.7. В случае подозрений в использовании Участником специальных программ, скриптов, позволяющих выполнить подделку и загрузку недостоверных QR-кодов, упростить их регистрацию в программе, в таком случае Участник автоматически считается нарушителем условий Акции и его номер мобильного телефона блокируется для участия в Акции до конца Акции без дополнительных уведомлений и объяснений причин. В случае полной блокировки участника данные участника по акции аннулируются и заработанные ранее, но не выданные призы не выдаются/блокируются.

8.8. Организатор Акции в одностороннем порядке и без объяснения причин имеет право в любой момент исключить из числа Участников лиц:

-предоставивших о себе искажённую информацию или в отношении которых имеется подозрение о совершении мошеннических действий, целью которых является необоснованное получение Приза;

-нарушивших иные положения настоящих Правил, включая, но, не ограничиваясь, условиями настоящих Правил.

8.9. Участнику необходимо сохранить оригинал кассового чека, подтверждающего единовременную покупку Товара под товарным знаком «PURINA ONE®», на сумму не менее 250 (двухсот пятидесяти) рублей без учёта другой продукции в Период совершения покупок, указанный в п.4.1. данных Правил. В процессе признания Участника Акции обладателем Приза, Организатор вправе потребовать от такого Участника предъявить фотографию или оригинал чека для подтверждения факта покупки Продукции.

8.10. Участник соглашается, что Организатором и Оператором Акции принимаются чёткие, читаемые изображения, содержащие метаданные и EXIF-данные, а именно: Дату и время создания изображения, модель камеры и параметры создания снимка (диафрагма, выдержка и т.д.). Фотографии не должны быть изменены, в том числе с помощью программ для редактирования изображений. В противном случае, Организатор или Оператор Акции в праве отказать в выдаче Приза либо потребовать повторную фотографию чека и/или оригинальный кассовый чек.

8.11. Совершая действия, указанные в п.8.1 настоящих Правил, Участник выражает своё согласие с настоящими Правилами, тем самым обязуется соблюдать их и руководствоваться при взаимоотношении с Организатором Акции и другими Участниками.

**9. Призовой Фонд Акции** формируется отдельно до момента определения обладателей призового фонда

и используется исключительно для целей вручения Призерам Акции.

9.1. Определение обладателей Призового Фонда Акции проводится только среди участников, совершивших действия, указанные в п.8.1. настоящих Правил.

9.2. К розыгрышу принимаются чеки, проверенные и принятые модератором, которые соответствуют условиям акции, согласно Правилам. Чеки, не принятые модератором, не участвуют в розыгрыше призов.

9.3. Призовой фонд Акции составляют следующие Призы:

9.3.1. **Еженедельный приз** – умная камера Apple Homekit Камера D-Link DSH-C310.

Количество еженедельных призов за весь период акции составляет 3 шт.

Еженедельный Приз отправляется при соблюдении Участником условий Акции, указанных в п.8.1. настоящих Правил, путем отправки Приза курьерской службой.

Выплата денежного эквивалента стоимости Приза, либо его замена другим призом не производится. Возврат и обмен приза Организатором не производится. Всеми невостребованными Призами Организатор Акции вправе распорядиться на своё усмотрение.

## 10. Порядок определения Победителей Акции

10.1. Распределение призов, указанных в п.9.3. производится ежедневно в период с 15 июля 2019 года по 01 августа 2019 года включительно.

10.2. Всего за время Акции будет произведено:

- 3 (три) определения обладателя 3 (трёх) Еженедельных призов, указанного в пункте 9.3 настоящих Правил – умная камера Apple Homekit Камера D-Link DSH-C310.

10.3. Определение обладателей Еженедельных призов происходит согласно следующему алгоритму:

Все Участники, выполнившие условия п. 9.1 настоящих Правил Акции в период, предшествующий дню определения Победителя, переносятся в реестр и им присваивается порядковый номер в порядке совершения покупки (по возрастанию даты и времени).

10.4. Призовым становится N-й Уникальный номер Участника, определяемый по следующей формуле:

$$N = X * Y, \text{ где:}$$

**X** – Количество загруженных чеков за расчетный период (в течение каждого (одного) дня проведения Акции) и принятых к розыгрышу. Принятые чеки – это чеки, проверенные модератором и отвечающие условиям Правил.

Чеки сортируются в хронологическом порядке по дате загрузке чека (московское время).

**Y** – дробная часть числа (четыре цифры после запятой), являющегося курсом доллара США к рублю РФ на последний день отчетного периода (для определения победителя за отчетный период №1 берется курс доллара за 09 июля 2019, за отчетный период №2 – курс доллара за 18 июля, и т.д.).

Официальные курсы валют на заданную дату берутся на сайте ЦБ РФ: [http://www.cbr.ru/currency\\_base/daily.aspx](http://www.cbr.ru/currency_base/daily.aspx)

**N** – порядковый номер призового чека. В случае, если N получается дробным числом, это число округляется до целого числа в меньшую сторону (его дробная часть после запятой отбрасывается).

В случае, если N (порядковый номер призового чека) больше кол-ва принятых чеков за расчетный период, выигрышным становится последний принятый чек из всех чеков, принятых за расчетный период, отсортированных в хронологическом порядке (время московское).

Пример:

На 17.01.19 курс доллара США 66,7617, дробная часть числа (E) = 0,7617 (цифры после запятой).

За день загружено 50 чеков. Из них принято 40 чеков. В розыгрыше участвуют только принятые чеки.

Расчёт по формуле ( $N = X * Y$ ).  $N = 40 \times 0,7617 = 30,468$ , отбрасываем дробную часть, 30-ый- принятый чек является выигрышным.

10.5. Еженедельно разыгрывается 1 приз.

10.6. Каждый участник акции может получить не более 1 (одного) еженедельного приза.

10.7. График розыгрыша Еженедельных призов:

№ Розыгрыша	Дата проведения розыгрыша	Кол-во разыгрываемых призов, шт.	В розыгрыше участвуют чеки, зарегистрированные, проверенные и принятые в период (время московское):
1	15 июля 2019 г.	1	с 00:00:00 01.07.2019 до 23:59:59 09.07.2019
2	24 июля 2019 г.	1	с 00:00:00 10.07.2019 до 23:59:59 18.07.2019
3	01 августа 2019 г.	1	с 00:00:00 19.07.2019 до 23:59:59 28.07.2019

10.8. В случае если в течение одного отчетного периода не наберется необходимое количество чеков, оставшееся количество призов переносится, соответственно, на следующий отчетный период каждого дня Акции и так далее, вплоть до завершения Акции.

10.9. В случаях, если Участник уже стал обладателем Еженедельного приза либо отказался от приза, либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор не может/не вправе вручить Еженедельный приз такому Участнику, то призовым признается чек Участника, следующий по порядку в сформированном реестре Участников за чеком такого Участника.

10.10. В случае если Победитель отказывается от приза, его чеки исключаются из розыгрыша, и розыгрыш проводится заново по формуле.

10.11. Организатор не использует процедуры и алгоритмы, которые позволяют предопределить результат проведения определения обладателей призового фонда стимулирующего мероприятия до начала такого определения.

10.12. За весь срок проведения мероприятия один участник может выиграть не более 1 (Одного) еженедельного приза, указанного в пункте 9.3

## **11. Порядок выдачи Еженедельных призов Победителям.**

11.1. Еженедельные призы отправляются Победителям в период с 15 июля 2019 по 01 августа 2019 года, отправки Приза курьерской службой, при соблюдении Участником условий Акции, указанных в п.9.1. настоящих Правил.

11.2. Список победителей формируется еженедельно по результатам розыгрыша и публикуется на сайте [www.purinaone.ru/dog/karusel](http://www.purinaone.ru/dog/karusel).

11.3. Участники проводимой Акции, в случае получения Еженедельные приза уведомлены об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости приза, превышающей 4 000 (Четыре тысячи) рублей по ставке 35% на основании пункта 1 статьи 207, пункта 1 статьи 210, пункта 2 статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации, а также об обязанностях налогового агента (Организатора мероприятия) удержать начисленную сумму налога непосредственно из доходов победителя (Получателя дохода) при их фактической выплате на основании пунктов 4 и 5 статьи 226 Налогового кодекса Российской Федерации. При выдаче приза Организатор исполняет обязанности налогового агента и исчисляет налог на доходы физических лиц, удерживая его из общей стоимости приза в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации для перечисления в бюджет соответствующего уровня.

11.4. Для начисления и уплаты налога на доходы физических лиц, Победителю необходимо в течение 3 (трех) рабочих дней с момента его оповещения о победе, связаться с Организатором Акции, путем отправки в мессенджере WhatsApp в диалог с ботом следующих данных:

- ФИО
- Номер телефона
- Электронную почту



11.5. После получения сообщения от Победителя через Обратную Связь, Организатор Акции связывается с Победителем по номеру телефона, указанному Победителем для сообщения ему перечня сведений, необходимых для подачи сведений в Налоговую Инспекцию:

- Ксерокопия паспорта РФ, содержащая паспортные данные призера (без фотографии): Ф.И.О., дата рождения, а также номер и серия паспорта, дата выдачи, орган, выдавший паспорт, адрес регистрации (вместе с индексом) на территории России.
- Фактический адрес проживания.
- Контактный телефон.
- Ксерокопия свидетельства ИНН (при наличии).
- Электронная почта.

11.6. Призер обязан в течение 4 (четырёх) рабочих дней с момента связи с ним Организатора Акции, передать Организатору все сведения и документы, необходимые для подачи информации в Налоговую Инспекцию, согласно перечню, указанному в п. 11.5 настоящих Правил.

11.7. В случае неполучения от Участника, признанного обладателем приза, сведений и документов, в срок, определенный в п. 11.6. настоящих Правил, приз считается не востребованным участником.

11.8. Организатор Акции оставляет за собой право изменить способ передачи участнику приза.

## **12. Порядок хранения невостребованных Призов и порядок их востребования по истечении сроков получения Призов:**

12.1. Невостребованные призы хранятся у Организатора до 30 сентября 2019 г. (включительно). После 30 сентября 2019 г. призы считаются невостребованным, и Организатор Акции вправе распоряжаться ими по своему усмотрению.

## **13. Порядок обработки персональных данных.**

13.1. Принимая участие в настоящей Акции, Участник подтверждает свое Согласие на обработку персональных данных Участника Организатором, Оператором, Партнерами Оператора, включая ООО «СРМ Солюшнс», ООО «Нестле Россия», а также третьими лицам, действующим по их поручению и Согласие на передачу персональных данных третьим лицам для дальнейшей обработки и коммуникации. Согласие дается на обработку, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, коммуникацию, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение следующих персональных данных не являющихся специальными или биометрическими: фамилия, имя, отчество; пол; возраст; дата и место рождения; адреса электронной почты; номера контактных телефонов; адрес (индекс, регион, город, улица, дом/ строение/ корпус, квартира); сведения об идентификаторах в социальных сетях; сведения об идентификаторе мобильного телефона.

13.2. Под коммуникацией в настоящих Правилах понимается осуществление рекламно-информационных рассылок субъектам персональных данных от имени Организатора, Оператора, партнеров Оператора или от третьих лиц по их поручению в отношении любых рекламных акций, любых брендов продукции, в том числе по сетям электросвязи, включая направление субъектам персональных данных смс-сообщений, USSD - сообщений, IVR – сообщений, звонков, сообщений через чат бот мессенджеры и электронную почту, проведение опросов и анкетирования.

13.3. Срок, на который предоставляется Согласие - весь срок проведения Акции и в течение 10 (Десяти) лет после ее окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее - Закон). Участник дает свое Согласие на получение рекламно-информационных материалов в период проведения настоящей Акции и связанных с проведением настоящей акции от Организатора, Оператора, Партнеров Оператора Акции, включая ООО «СРМ Солюшнс», ООО «Нестле Россия», а также третьих лиц, действующих по их поручению, в том числе по сетям электросвязи, включая направление субъектам персональных данных смс-сообщений, USSD - сообщений, IVR – сообщений, звонков, сообщений через чат бот мессенджеры и электронную почту, проведение опросов и анкетирования.

13.4. Принимая участие в Акции и добровольно предоставляя свои персональные данные, Участник подтверждает свое согласие на обработку Организатором предоставленных персональных данных, включая сбор, хранение, накопление, систематизацию, уточнение (обновление, изменение), распространение, использование, обезличивание, блокирование, удаление и уничтожение, а также согласие на передачу персональных данных Организатору.

13.5. Участник может в любое время отозвать свое согласие на обработку персональных данных путем

письменного уведомления, направленного в адрес Организатора заказным почтовым отправлением.

13.6. Персональные данные собираются в следующих целях:

- Возможности получения Участником призов и сообщения Участникам о выигрыше, а также осуществления любых контактов с Участником в отношении рекламных акций, направления информации и рекламных материалов, относящихся к продукции компании ООО «Нестле Россия», приглашений на сайты ООО «Нестле Россия», рассылки иной информации посредством электронной связи или иным способом (включая почту, электронную почту, SMS, MMS);
- Сбора информации о потребителях продукции Нестле, мнении потребителей о продукции Nestle, в частности, о ее качестве, проведения маркетинговых исследований и анализа, разработки маркетинговых, рекламных программ и программ производства, создания баз данных, соблюдения требований законодательства Российской Федерации;
- Факт участия в Акции является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку Организатором персональных данных Участника, любыми способами, необходимыми в целях проведения Акции, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

13.7. Обработка Персональных данных может осуществляться Организатором, Оператором ООО «СРМ Солюшнс», ООО «Нестле Россия» лично, а также уполномоченными ими лицами. Обработка Персональных данных может осуществляться с применением автоматизированных средств обработки данных. Персональные данные могут передаваться от операторов персональных данных третьим лицам, привлекаемым операторами на основании соответствующих договоров.

13.8. Существенным условием договоров, заключаемых операторами персональных данных с третьими лицами, является обязанность обеспечения третьими лицами конфиденциальности персональных данных и безопасности их обработки.

13.9. Операторы персональных данных, и иные лица, имеющие доступ к персональным данным, обеспечивают конфиденциальность персональных данных в установленном законом порядке. Персональные данные Участника хранятся в базе в течение 10 (десяти) лет.

13.10. Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным:

- Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об операторах персональных данных, о месте их нахождения, о наличии у оператора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.
- Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Организатору.

13.11. Участник Акции, сообщивший Организатору любую информацию, в том числе персональные данные, несет ответственность за достоверность предоставляемой информации.

#### **14. Отзыв согласия на обработку персональных данных:**

14.1. Участник и/или иной субъект персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Акции Организатору, Оператору, Партнерам Оператора Акции, ООО «СРМ Солюшнс», ООО «Нестле Россия» или третьим лицам, действующим по их поручению, вправе отозвать свое согласие на обработку и использование персональных данных, отправив Уведомление об удалении Персональных данных и/или отказе от рассылки (коммуникации) по адресу [admin@crmsol.ru](mailto:admin@crmsol.ru) с указанием в Уведомлении своей Фамилии, Имени, Отчества, возраста и города, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных.

14.2. После получения Уведомления Участника и/или иного субъекта персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Акции, об отзыве согласия на обработку персональных данных, Организатор Акции обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Акции или партнеров) в срок, не превышающий 30 (тридцати) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор, Оператор, Партнеры Акции, включая ООО «СРМ Солюшнс» или третьи лица, действующее по их поручению вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом «О персональных данных» или другими федеральными законами.



14.3. Отзыв Участником, согласия на обработку персональных данных до вручения Приза автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение ему Приза.

14.4. Участвуя в Акции, Участник также разрешает Организатору и ООО «Нестле Россия» брать у него рекламные интервью об участии в Акции, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, и распространять их либо осуществлять кино - и видео - съемку, аудиозапись Участника для изготовления любых рекламных материалов, обнародование и дальнейшее использование изображения Участника (ст. 152.1 Гражданского кодекса РФ) без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Указанное согласие дается Участником на срок проведения Акции и 10 (десять) лет после ее окончания, и может быть отозвано участником в порядке, установленном настоящими правилами.

14.5. Предоставление Участником неактуальных (недостоверных) и (или) неточных (некорректных) данных при регистрации для участия в Акции в порядке, установленном настоящими Правилами, равно как и последующее непредставление, либо предоставление неактуальных (неверных) и (или) неточных (некорректных) данных, освобождает Организатора от обязанности по передаче Приза Участнику.

14.6. Персональные данные Участника могут быть переданы или раскрыты оператором персональных данных на основании требования уполномоченных государственных органов и в иных случаях, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

14.7. Обработка персональных данных Участников осуществляется в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

#### **15. Дополнительные условия:**

15.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

15.2. Факт участия в Акции означает ознакомление и полное согласие участников с настоящими Правилами.

15.3. Организатор Акции, а также уполномоченные им лица не несут ответственности за технические сбои в сети оператора сотовой связи/интернет-провайдера, к которой подключен участник, не позволяющие переслать/получить смс-сообщение/письмо по электронной почте; если телефон участника мероприятия принял смс-сообщение некорректно; за невозможность корректно идентифицировать пришедшее смс-сообщение, за действия/бездействие оператора сотовой связи, интернет-связи, к которой подключен участник и прочих лиц, задействованных в процессе направления, передачи, поступления заявки на участие в мероприятии; за работу платежной системы и/или операторов сотовой связи при переводе денежных средств на счета мобильных телефонов участников; за неознакомление участников с результатами определения победителей, а также за неполучение, или получение от участников неверных и/или нечитаемых сведений, необходимых для предоставления приза, за неполучение приза победителями мероприятия по вине организаций связи или по иным, не зависящим от Организатора причинам.

15.4. Организатор не несет ответственность за неисполнение им действий, связанных с проведением Акции, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных участника в результате отзыва участником согласия на их обработку.

15.5. Организатор оставляет за собой право проводить дополнительные определения обладателей призов или невостребованных Еженедельных призов.

15.6. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в условия Акции, а также принять решение о завершении Акции. Информация обо всех изменениях в настоящих Правилах или завершении Акции будет размещена на сайте [www.purinaone.ru/dog/karusel](http://www.purinaone.ru/dog/karusel), не менее чем за 2 дня до вступления соответствующих изменений в силу, или срока завершения Акции.

15.7. Акция действует при наличии указанного Товара в торговом зале.

15.8. Наименование и условия Акции, позволяющие установить взаимосвязь товара с проводимой Акцией содержатся на рекламных материалах, размещаемых в сети магазинов, участвующих в Акции, и глобальной сети Интернет, [www.purinaone.ru/dog/karusel](http://www.purinaone.ru/dog/karusel).

